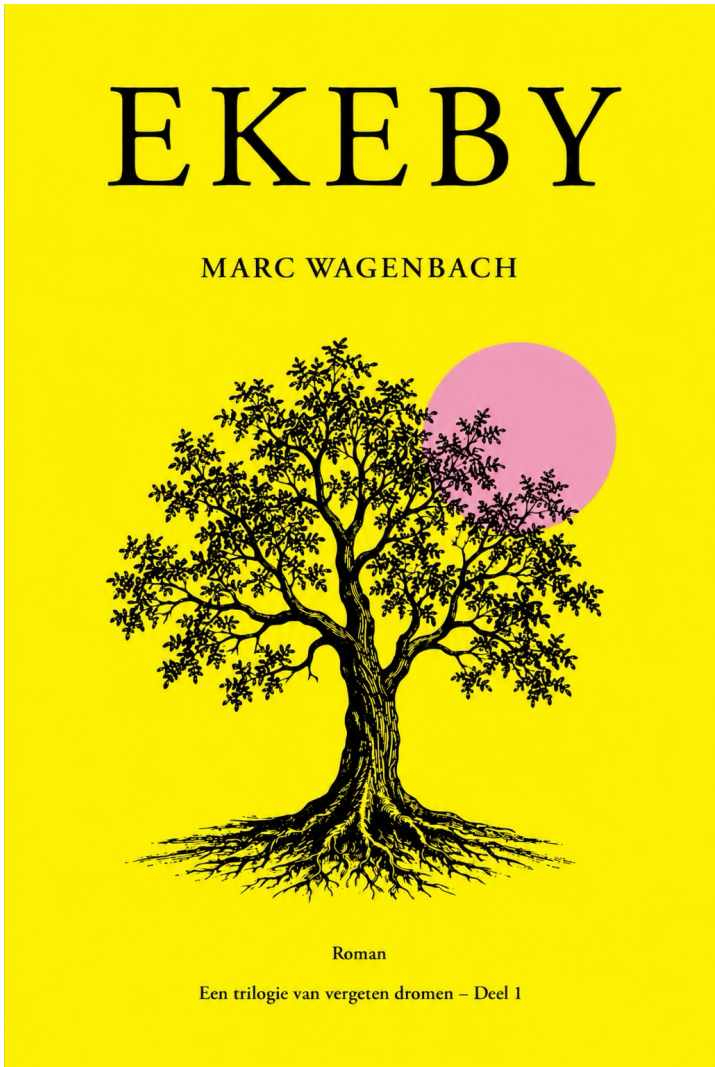




MARKETING

- Pers- en boekhandelspromotie in Nederland
- Najaarscampagne rond sinterklaas en kerst
- Social media & lokale evenementen

DOELGROEP

Lezers van literaire fictie die houden van mysterie, familiegeheimen, geschiedenis, identiteit en een eigenzinnige, soms vervreemdende vertelwereld.

CAMPAGNE & ACTIVATIE

De wereld van *Ekeby* leeft verder buiten het boek: met korte video's over personages en thema's, performances rond Frau Holle, content rond dromen en de Rauhnächte, lokale evenementen en een doorlopende najaarscampagne van oktober tot januari.

PUBLICATIE

Gelijktijdig in het Nederlands, Engels en Duits.

EKEBY

Marc Wagenbach

Een trilogie van vergeten dromen - Deel I

Nieuwe literaire roman | Verschijnt 15 oktober 2026

Een literair droomcadeau voor de donkere dagen.
Eigenzinnig. Geestig. Mysterieus.

IN DE KERN

Ekeby gaat over een dromer die zijn vermogen om te dromen is kwijtgeraakt.

HET BOEK

Max Grünbaum keert terug naar Ekeby, een oud huis aan de rand van het bos, op zoek naar rust en een nieuw begin. Maar vergeten dromen en stemmen keren terug. Wanneer Lea van Hoorn voor de deur staat en naar haar verdwenen grootvader vraagt, komt een geschiedenis aan het licht die lang verborgen is gebleven.

WAAROM EKEBY VOOR DE BOEKHANDEL

- Sterk voor de donkere dagen – mysterie, vergeten dromen, familiegeheimen en winterse magie maken *Ekeby* bijzonder geschikt voor het najaar, sinterklaas en kerst.
- Sterke cadeau-uitstraling op tafel en in het schap – het opvallende gele omslag en de herkenbare beeldtaal geven de titel een sterke visuele aanwezigheid.
- Literair én toegankelijk – een meeslepend geheim en herkenbare emoties worden gecombineerd met historische lagen, humor en een eigenzinnige literaire vorm.
- Eén verhaalwereld, drie talen – gelijktijdige publicatie in het Nederlands, Engels en Duits vergroot het bereik onder Nederlandstalige én internationale lezers.
- Een campagne die de verhaalwereld verder laat leven – korte online video's over personages en thema's, performances, winterse evenementen en content rond dromen, Frau Holle en de Rauhnächte creëren meerdere publiciteits- en verkoopmomenten tussen oktober en januari.

START VAN EEN NIEUWE LITERAIRE TRILOGIE: *Ekeby* is het eerste deel van *Een trilogie van vergeten dromen*.

BIBLIOGRAFISCHE GEGEVENS

TITEL	Ekeby
AUTEUR	Marc Wagenbach
VERSCHEIJNING	15 oktober 2026
OMVANG	228 pagina's
FORMAAT/ UITVOERING	155 × 235 mm · paperback
PRIJS	€ 24,90
ISBN NL	9789083760117
ISBN EN/DE	9789083760124 9789083760100
VERTALING	Oorspronkelijk Duits · Nederlandse vertaling en literaire redactie: Inga van der Heide
LEVERING	Via CB · recht van retour in overleg

